



www.janusww.com

JANUS WORLDWIDE UND CROWDCOMMS – CASE STUDY IM BEREICH DOLMETSCHEN

Übersicht

Das Team von Janus Worldwide freute sich über die Zusammenarbeit mit CrowdComms, einem der Marktführer für innovative Veranstaltungstechnik, im Rahmen eines ihrer internationalen Events. Die dreitägige Online-Konferenz zum Thema Klimawandel wurde von einem

internationalen Publikum aus verschiedenen Zeitzonen besucht. Für die verschiedenen Keynote-Vorträge und Podiumsdiskussionen wurde Simultandolmetschen ins Französische für die Abgeordneten aus Afrika sowie Spanisch für die Teilnehmer aus der Karibik benötigt.

Herausforderungen

- Relativ kurze Bearbeitungsdauer, von der Bestätigung des Events bis zur Umsetzung.
- Drei parallel-laufende Sessions während der Veranstaltung, die Dolmetschservices ins Französische und Spanische erforderten, abgewickelt mit einem Team aus sechs Dolmetschern pro Sprache.
- Integration der Plattform für Remote-Simultandolmetschen (RSI) mit der Veranstaltungsplattform, um den 500 Teilnehmern leichten Zugang zu ermöglichen.
- Genaue Übersetzung industriespezifischer Fachbegriffe aus dem Bereich Klimawandel/Umwelt.
- Kurzfristige Änderungen am Zeitplan und der Agenda der Veranstaltung.

Lösungen

- Janus stellte in kürzester Zeit ein fest zugewiesenes Support-Team, bestehend aus seinen internationalen Mitarbeitern, zusammen.
- Dank unserer umfangreichen Datenbank aus qualifizierten und erfahrenen Dolmetschern, konnten wir genügend Ressourcen für das Dolmetschen sowie Back-up-Dolmetscher bereitstellen, die alle das nötige Fachwissen mitbrachten.
- Die Technologie-Plattform Janus RSI wurde in kürzester Zeit getestet und implementiert, um eine reibungslose Nutzererfahrung innerhalb der CrowdComms-Plattform bieten zu können. Die Teilnehmer konnten mit nur zwei Klicks ihre benötigte Sprache auswählen.
- Janus kennt die Anforderungen der Industrie sehr gut und konnte sich flexibel an die neuen Herausforderungen der Agenda anpassen.

Ergebnis

Alle Teilnehmer konnten zu jeder Zeit die geplanten Sessions in ihrer eigenen Sprache verfolgen. Durch qualitativ hochwertige Dolmetschservices

konnten die Botschaften akkurat übertragen werden und das gleiche Gefühl vermitteln, das die Redner in der Originalsprache vermittelten.



David Brett, Head of Sales EMEA:

„Die Zusammenarbeit mit dem Team von CrowdComms an diesem Projekt war eine wahre Freude. Die Event-Vorbereitung von CrowdComms, die reaktionsschnelle Kommunikation und das Auge fürs Detail stellten sicher, dass wir als Partner die

erwartete Qualität im Rahmen des Budgets liefern konnten. Obwohl die Veranstaltung reibungslos ablief, bestand CrowdComms auf eine Nachbesprechung, um zu erfahren, in welchen Bereichen kontinuierliche Optimierungen möglich sind.“



Tom Hitch, Account Manager bei CrowdComms:

„Durch die Schnelligkeit und Reaktionsfähigkeit von Janus, hinsichtlich der sich verändernden Anforderungen, konnten wir das Niveau an Komplexität liefern, das die Veranstaltung erforderte. Trotz des kurzen Zeitraums zwischen dem Projektstart und der Veranstaltung selbst, ging Janus gekonnt mit dem

Druck um und sorgte für eine angenehme Zusammenarbeit. Durch die Unterstützung und Professionalität von Janus waren alle Beteiligten mit den Ergebnissen sehr zufrieden. Für ähnliche Veranstaltungen würde ich die Simultandolmetschservices von Janus jederzeit wieder in Anspruch nehmen.“



Über Janus Worldwide:

Janus Worldwide ist ein innovativer CSA Top 50 internationaler Sprachdienstleister mit Fokus auf den Bereich Technologie. Seit 25 Jahren bietet Janus umfassende technologische Lösungen und Sprachdienstleistungen für Unternehmen überall auf der Welt, und das in über 100 Sprachen.



Über CrowdComms:

Seit über einem Jahrzehnt entwickelt und liefert CrowdComms innovative, intuitive und kosteneffiziente Veranstaltungstechnik.

Jedes Jahr vertrauen Tausende Veranstalter von überall auf der Welt auf die Veranstaltungsplattform und On-Site-Lösungen von CrowdComms. Das Unternehmen ermöglicht verschiedenste Veranstaltung, darunter virtuelle, Vor-Ort- und Hybrid-Konferenzen, interne Firmen-Events, Ausstellungen, Preisverleihungen und Webinare.

 www.linkedin.com/company/crowdcomms/

